

2022年11月18日

報道関係者各位

三井不動産レジデンシャル株式会社

当社初のオンライン&実空間ハイブリッド型マンション販売拠点創設 「パークタワー西新宿」コンセプトサロン&レジデンシャルサロン開設

三井不動産レジデンシャル株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 嘉村 徹）は、東京都新宿区に建設中の分譲マンション「パークタワー西新宿（以下、本物件）」の販売拠点として、当社初となる「オンライン上と実空間を連動させたハイブリッド型マンション販売拠点」を開設することをお知らせいたします。2022年11月18日（金）に、オンライン上の「コンセプトサロン」を開設、続いて2023年1月中旬頃に実空間の「レジデンシャルサロン」をオープンする予定です。

昨今の社会情勢の変化により、オンライン上で完結する非接触型での販売拠点も増えることで、お客様の利便性が向上されるようになりました。しかし、その一方で建設現地等へのご案内やモデルルーム見学等、実空間を体感する機会の減少により、すまいの使い勝手やご入居後の生活イメージが掴みにくい、といったご意見もお客様からいただいております。

今般、このような課題を解決すべく、株式会社環境計画研究所（本社：東京都目黒区、代表取締役社長 秋和 悟之）及び株式会社さら（本社：京都府京都市中京区、代表取締役社長 幅田 宗樹）の協力のもと、オンライン上と実空間のハイブリッド型マンション販売拠点を創設するにいたしました。本取り組みでは、オンライン上の「コンセプトサロン」と実空間の「レジデンシャルサロン」とが一体となり、これまでの販売拠点では実現できなかった新たな体験をお客様に提供いたします。

今後も、当社全住宅事業のブランドコンセプトである「Life-styling × 経年優化」のもと、多様化するライフスタイルに応える商品・サービスを提供することで、持続可能な社会の実現・SDGsへ貢献してまいります。

【オンライン上と実空間が連動して新しいひとつの世界観を紡ぐ、ハイブリッド型マンション販売拠点のイメージ】



【コンセプトサロンエントランスイメージ】



【レジデンシャルサロンエントランスイメージ】

本取り組みの特長

～オンライン上と実空間のハイブリッド型となる、利便性と満足度を兼ね備えた新しい形の販売拠点～

➤ **オンライン上の「コンセプトサロン」で目指す顧客体験**

コンセプトムービー、建物概要、間取り紹介などのコンテンツをお客様のライフスタイルに合わせて、時間、場所に捉われず、予約なしで詳細情報を提供。

➤ **実空間の「レジデンシャルサロン」で目指す顧客体験**

- ・オンライン上のサロンで事前に情報をインプットすることで、短時間で物件確認が可能。
- ・通常の販売拠点同様対面による接客も実施し、お客様に対して細やかにサポート。

■オンライン上の「コンセプトサロン」で目指す顧客体験

本物件は、江戸時代、歌川広重の「江戸名所図会」にも描かれたかつての景勝地「十二社の大滝」付近に位置していることから、この滝を現代に蘇らせることを物件の設計思想としています。滝をイメージした「コンセプトサロン」のメインエントランスからひとつずつ順番にコンテンツを体験していくことで、お客様の興味・関心が醸成されていく設計となっております。時間の制約を受けることなく、ご自身のペースでじっくりと10年後、20年後のご家族のライフスタイルを自由に描くことができます。その後、実空間の「レジデンシャルサロン」にお越しいただくことで、さらに理解を深めていただけたらと考えております。



【オンライン上の「コンセプトサロン」画面イメージ】

滝を潜るように登場するコンセプトサロンのメインエントランスから様々なコンテンツが順を追って展開されます。

＜オンライン上の「コンセプトサロン」で体験できる主なコンテンツ＞

オンライン上の「コンセプトサロン」では下記のコンテンツを提供いたします。

- コンセプトムービー：立地の紹介や建物のコンセプトをまとめたショートムービー。
- 建物概要：建物概要をまとめたショートムービーと様々な部分をCGで確認できる「デジタル模型」。
- 室内空間：室内空間のポイントをもとめたショートムービーと代表的な室内空間をCGで確認できる「VRモデルルーム」。
- 間取り・販売スケジュール：間取りおよび販売スケジュールの紹介。一部予定販売価格も掲載。
- Q&A：ご不明点を気軽に確認、質問することが可能。



【建物概要ショートムービーの画像（一部）】



【室内空間ショートムービーの画像（一部）】

■実空間の「レジデンシャルサロン」で目指す顧客体験

オンライン上の「コンセプトサロン」を見学いただいた後は、「オンライン上との繋がり・理解深耕」を重視した、実空間の「レジデンシャルサロン」をご用意しました。オンライン上でお客様がイメージされた物件コンセプトの「体感」「実体験」に主眼を置き、実際に本物件の外観や内装で使用される素材、専有部分の広さや高さなどを実際の空間で体験いただき、家具やインテリアを具体的に検討できる場としてご活用いただくことで、より本物件への理解度が高まる設えとなっております。また、ご検討住戸からの眺望イメージの確認や従来どおりの対面でのスピーディーな相談、資金シミュレーションも行います。



【レジデンシャルサロン模型コーナーイメージ】

■ 物件概要

所在地	東京都新宿区西新宿 5 丁目 817 番地(地番)
交通	都営地下鉄大江戸線「西新宿五丁目」駅 徒歩 6 分 東京メトロ丸ノ内線「西新宿」駅 徒歩 10 分 JR 山手線「新宿」駅 徒歩 19 分
用途地域	商業地域、第 2 種住居地域
構造・規模	鉄筋コンクリート造一部鉄骨造地上 40 階地下 1 階建
敷地面積	5,921.70 m ²
間取り	1LDK~3LDK
専有面積	42.48 m ² ~108.88 m ²
総戸数	470 戸 (一般販売対象戸数 287 戸)
コンセプトサロンオープン	2022 年 11 月 18 日
レジデンシャルサロンオープン	2023 年 1 月中旬予定
第 1 期販売開始	2023 年 3 月下旬予定
竣工時期	2024 年 11 月下旬竣工予定
入居時期	2025 年 4 月上旬入居予定
施工	株式会社熊谷組
物件オフィシャルサイト	https://www.31sumai.com/mfr/X1419/

■ 位置図



■ 外観完成予想 CG



■「三井不動産 9 BOX 感染対策基準」について

三井不動産グループでは、安心して当社グループの施設をご利用いただくために、医学的・工学的知見に基づくわかりやすい感染対策が必須と考え、グループ共通の「三井不動産 9 BOX 感染対策基準」を策定し、施設ごとの新型コロナウイルス感染対策を徹底しております。当社グループはオフィスビル、商業、ホテル、リゾート、ロジスティクス、住宅等、多様な施設を展開しており、当社グループだけでなく社会全体で共有しやすい項目として提示することで、社会共通の課題解決に貢献したいと考えています。



当社グループは引き続き、安心・安全な街づくりを通して持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

【参考リリース】

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1001_01/

■三井不動産グループの SDGs への貢献について

https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、すなわち ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021 年 11 月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】

・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/

■三井不動産レジデンシャル「カーボンニュートラルデザイン推進計画」について

https://www.mfr.co.jp/content/dam/mfrcojp/company/news/2022/0315_01.pdf

すまいの高性能・高耐久化による省エネルギーの実現や、再生可能エネルギーの導入を促進するとともに、ご入居後の暮らしにおいても、楽しみながら省エネルギー行動等の環境貢献に取り組んでいただけるようなサービスの提供を推進し、すまいと暮らしの両面からカーボンニュートラルの実現を目指していきます。

*なお、本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における 1 つの目標に貢献しています。

目標 11 住み続けられるまちづくりを

